

Catalogue de formation

# ACTE TROIS

---

Entraîneur en efficacité  
comportementale



---

# Sommaire

<b>INTRODUCTION</b>	01
Spécialiste de la formation à distance	02
<b>COMPORTEMENTAL</b>	
Mieux communiquer avec le DISC	05
Communiquer efficacement avec la Process Communication	06
S'appuyer sur les motivations	07
Développer son intelligence émotionnelle	08
<b>COMMUNICATION</b>	
Être impactant à l'oral	11
Persuader ses interlocuteurs	12
Créer et animer des réunions efficaces en présentiel et à distance	13
Créer et animer des formations impactantes	14
Training orateur	15
<b>MANAGEMENT</b>	
Management Situationnel	18
Faire des entretiens un facteur clé de réussite	19
Manager à distance	20
<b>VENTE</b>	
Vendre avec les couleurs	23
Etre impactant à l'oral	24
Pitcher son offre	25
<b>CONFERENCES</b>	26
<b>EQUIPE</b>	27
<b>DIGITAL</b>	28
<b>INFORMATIONS GENERALES</b>	29
<b>CONTACTS</b>	31

---

# INTRODUCTION

---

## Artisan de la formation

Notre valeur ajoutée de petit organisme de formation réside dans notre artisanat.

Nos 4 promesses :

- **Action** : expérientiel, dynamique, nous vous engageons.
- **Concret** : opérationnel, utilisable au quotidien, nous facilitons l'appropriation.
- **Innovant** : animation, outils, mise à jour, nous étonnons !
- **Sur Mesure** : pédagogie adaptée à la personnalité de chacun, accompagnement en mode coach.

Ce « catalogue » est une ébauche dépassée.

C'est une ébauche, car il est fait à partir des demandes de nos précédents clients.

Il est dépassé, car nous mettons à jour quotidiennement nos contenus et modalités pédagogiques en fonction de nos connaissances et des avancées de la technologie.

Nous sommes donc à votre écoute pour créer la formation qui sera utile à vos équipes dans leurs contextes opérationnels.



La formation à distance répond à trois besoins :

- **faciliter l'accès** à la formation en limitant le temps et les coûts de transport ;
- **faciliter l'organisation** en capitalisant sur les outils déployés en télétravail et en permettant de regrouper des populations de plusieurs sites et pays ;
- **combiner** le besoin de télétravail et le besoin de garder du temps de production en présentiel.

*"Laurent est un brillant formateur, qui, dans un format à distance, nous a collectivement permis de significativement progresser sur les thématiques de présentation orale. La formation est bien rodée, pédagogiquement remarquable, avec des mots et des expériences bien choisies pour en faciliter la rétention. Le take away est significatif: mise en pratique immédiate et riche, sur de nombreux aspects."*

Antoine Bergonzat

Deputy Head of International Actuarial & ALM  
at Crédit Agricole Assurances

# Spécialiste de la formation à distance

Ce qui rend nos formations à distance efficaces et appréciées :

- 1- Les **travaux en sous-groupe** courts et fréquents favorisent des échanges informels et le partage des pratiques.

- 2- Les **vidéos pédagogiques** de 3 minutes pour découvrir les principaux outils donnent du rythme à la formation.

- 3- L'**utilisation constante des mains** ! À distance, si les mains ne sont pas mobilisées, le participant se désengage. Nous interdisons PowerPoint. Les participants utilisent Klaxoon pour créer leurs outils et Kahoot pour s'approprier les nouvelles idées.



Côté technique nous avons deux impératifs pour une formation à distance réussie. Notre **qualité d'image et de son est professionnelle**. Les participants sont habitués à un contenu YouTube ou Netflix. Nous devons être à cette hauteur. Les participants doivent avoir une **webcam et un micro en fonction** et se connecter d'un endroit calme.



---

# "Ah, si j'avais su ça plutôt..."

Cri du coeur typique d'un collaborateur à la suite d'une formation comportementale. Sachant cela, il aurait compris et donc agi différemment.  
"Il y a des vérités qu'on a besoin de colorer pour les rendre visibles" Joseph Joubert

---



# 01

# Comportemental

## Connais-toi toi-même

### Comportement

Ma façon d'atteindre mon objectif, ce que vous me voyez faire.  
Outil : DISC et Process Com

### Motivation

Ce qui me pousse à agir, ce qui m'engage sur la durée, ce que vous entendez.  
Outil : Wpmot

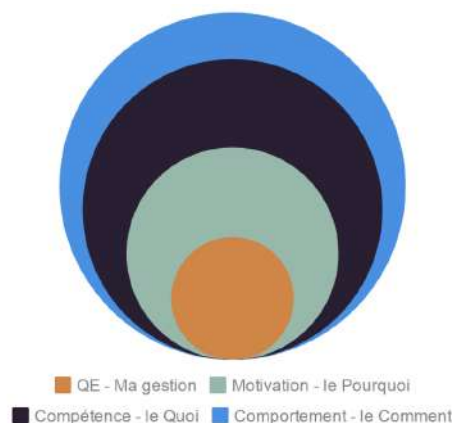
### Intelligence émotionnelle

Ma capacité à me gérer pour être efficace, la façon dont je gère mes émotions et celles des autres.  
Outil : EQ



L'atout des formations comportementales est de permettre à chacun d'identifier les différences entre son fonctionnement et celui des autres.

Ces outils sont des fenêtres et non des boîtes. Ils ne décrivent pas qui nous sommes, mais comment communiquer ensemble.



Nous utilisons des outils éprouvés TTI Success Insights et le Process Communication Model. Nous faisons partie du réseau Diamond des 18 experts TTI sur les 930 certifiés en France.

Vous trouverez dans les pages suivantes nos 4 modules classiques:

- Mieux communiquer avec le DISC
- Communiquer efficacement avec la Process Communication
- S'appuyer sur les motivations
- Développer son intelligence émotionnelle

**Ces modules existent en trois versions : coopération, management et vente.**



# Mieux communiquer avec le DISC de Success Insights

Programme de la formation niveau 1 comportemental



## Buts de la formation

Comprendre son profil comportemental et les 4 couleurs qui le composent.  
Identifier la couleur comportementale utilisée par son interlocuteur.  
Adapter sa communication aux comportements de son interlocuteur.

### Avant la formation

### Pendant la formation

### Après la formation



Réponse au questionnaire Success Insights DISC



réponse à un brainstorming de préparation Klaxoon



Les 4 couleurs comportementales



Les fondements théoriques : le DISC de Marston



Debrief du profil DISC



Mises en situation d'adaptation aux autres profils



Vidéos de réactivation des connaissances



En option : accompagnement individuel en mode coach



## Deux étapes de formation

Une journée de formation en groupe pour découvrir les outils et voir les autres profils. Deux heures de training en face à face pour mettre en place de nouveaux réflexes de communication avec les profils éloignés du sien.



### UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Quiz, jeux de rôle, mises en situation filmées...



### UN RÉFLEXE OPÉRATIONNEL

Travail sur vos situations : les profils éloignés du sien, les axes de travail souvent rencontré par son profil.



Cette session est souvent programmée avec les formations :

- S'appuyer sur les motivations,
- Développer son intelligence émotionnelle.



Points forts de la formation remontés des évaluations :

- Facilité à mémoriser
- Facilité à utiliser
- Quiz compétition amicale



### Option ACCOMPAGNEMENT

- Mieux gérer mon profil.
  - Coopérer avec les profils plus difficiles pour moi.
  - Faire s'engager des personnes de profils différents.
- Parcours de sessions d'une heure sur les problématiques et pour répondre aux objectifs du participant.

### 3 Versions

- Mieux manager : cadrer, leader et coacher en couleur.
- Mieux coopérer : comprendre et s'adapter en équipe.
- Mieux vendre : adapter sa technique de vente en couleur.



# Communiquer efficacement avec la Process Communication

Programme de la formation niveau 1 comportemental



## Buts de la formation

Identifier les 6 types de personnalités et utiliser une communication adaptée à chaque type.  
Nourrir ses besoins psychologiques et faciliter la satisfaction des besoins de ses interlocuteurs.  
Identifier ses séquences de stress et en sortir.  
Identifier les séquences de stress de ses interlocuteurs et mettre en place une communication adaptée.

### Avant la formation



Réponse au questionnaire Process Communication



réponse à un brainstorming de préparation Klaxoon

### 2 jours de formation en groupe



Découvrir les 6 types de personnalité



Identifier les symptômes de stress léger et intense



Mettre en place une communication adaptée

### Training individuel 2h



Analyse du profil Process Com du participant.



Entraînement à la communication avec les profils les plus éloignés du sien

### Retour d'expérience



Partage des réussites et des questions.

### Après la formation



Vidéo de réactivation des connaissances



## 3 étapes de formation

Les deux journées en groupe permettent à chacun de découvrir l'outil Process Com et de s'entraîner à l'utiliser avec les 6 types de personnalités.  
La formation individuelle à distance facilite l'appropriation en se focalisant sur les besoins spécifiques de chaque participant en s'appuyant sur son profil Process Communication.  
Le retour d'expérience à distance favorise le passage à l'action des participants.

## UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Simulateur en ligne, extraits vidéos, Quiz sur smartphone, jeux de rôle, mises en situation filmées...

## UN RÉFLEXE OPÉRATIONNEL

Travail sur les situations définies en amont.



Cette session est souvent programmée avec les formations :

- management Situationnel,
- s'appuyer sur les motivation,
- développer son intelligence émotionnelle.



Points forts de la formation remontés des évaluations :

- jeux de rôles
- identification des symptômes de stress
- Simulateur en ligne



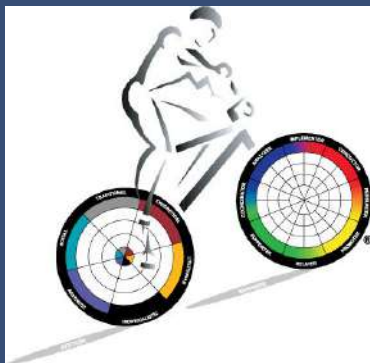
## Option ACCOMPAGNEMENT

- Mieux gérer mon profil.
  - Coopérer avec les profils plus difficiles pour moi.
  - Faire s'engager des personnes de profils différents.
- Parcours de sessions d'une heure sur les problématiques et pour répondre aux objectifs du participant.

## 3 Versions

- Mieux manager : cadrer, leader et coacher en couleur.
- Mieux coopérer : comprendre et s'adapter en équipe.
- Mieux vendre : adapter sa technique de vente en couleur.





# S'appuyer sur les motivations de Success Insights

Programme de la formation  
niveau 2 comportementale



## Buts de la formation

Comprendre son profil motivationnel et les 12 motivations qui le composent.  
Identifier les motivations de son interlocuteur.  
Adapter sa communication aux comportements de son interlocuteur pour faciliter sa motivation.

### Avant la formation



Réponse au questionnaire  
Success Insights  
Wpmot



réponse à un  
brainstorming de  
préparation  
Klaxoon

### Pendant la formation



Les 12 motivations  
de Spranger



Liens motivations  
& DISC



Debrief du profil  
Wpmot et lien  
avec le DISC



Mises en situation d'  
identification et  
d'adaptation aux profils  
éloignés du sien

### Après la formation



Vidéos de  
réactivation des  
connaissances



En option :  
accompagnement  
individuel en mode coach



## Deux étapes de formation

Une journée de formation en groupe pour découvrir les outils et voir les autres profils d'interlocuteurs.  
Deux heures de training en face à face pour mettre en place de nouveaux réflexes de communication avec les profils éloignés du sien.



### UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Quiz, jeux de rôle, mises en situation  
filmées...



### UN RÉFLEXE OPÉRATIONNEL

Travail sur vos situations : les profils éloignés du vôtre,  
mise en avant de vos motivations dans vos communications.



Cette session est souvent programmée  
avec les formations :

- management Situationnel,
- développer son intelligence émotionnelle.



Points forts de la formation remontés des  
évaluations :

- Outil concret pour aborder les motivations
- Ludique
- Partage d'expérience



### Option ACCOMPAGNEMENT

- Mieux gérer mon profil.
  - Coopérer avec les profils plus difficiles pour moi.
  - Faire s'engager des personnes de profils différents.
- Parcours de sessions d'une heure sur les problématiques et pour répondre aux objectifs du participant.

### 3 Versions

- Mieux manager : cadrer, leader et coacher en couleur.
- Mieux coopérer : comprendre et s'adapter en équipe.
- Mieux vendre : adapter sa technique de vente en couleur.



# Développer son intelligence émotionnelle

Programme de la formation  
niveau 3 comportemental



## Buts de la formation

Distinguer les 5 compétences émotionnelles et leurs relations avec l'efficacité en entreprise.  
Connaître son niveau actuel sur chacune des compétences.  
Mettre en place un plan d'action pour développer les compétences nécessaires.

### Avant la formation



Réponse au test  
Success Insights  
EQ - Intelligence  
émotionnelle



réponse à un  
brainstorming de  
préparation  
Klaxoon

### Pendant la formation



Les 5 compétences  
émotionnelles



Les liens avec les  
comportements et  
les motivations



Debrief du test EQ en lien  
avec les profils DISC ou  
PCM et le profil Motivation



Mises en situation  
d'adaptation aux  
autres profils

### Après la formation



Vidéos de  
réactivation des  
connaissances



En option :  
accompagnement  
individuel en mode coach



## Deux étapes de formation

Une journée de formation en groupe pour découvrir les 5 compétences émotionnelles. Deux heures de training en face à face pour mettre en place un plan d'action de développement des compétences émotionnelles nécessaire pour être plus efficace.



### UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Quiz, jeux de rôle, mises en situation  
filmées...



### UN RÉFLEXE OPÉRATIONNEL

Travail sur vos situations : les situations difficiles à gérer,  
les axes de travail en rapport avec son résultat.



Cette session est souvent programmée avec les  
formations:

- management Situationnel,
- entretiens de management.



Points forts de la formation remontés des  
évaluations :

- Approche concrète des émotions
- Plan d'action personnalisé
- Meilleure compréhension des autres



### Option ACCOMPAGNEMENT

- Mieux choisir ses objectifs de développement individuel.
  - Identifier les combats managériaux gagnants et perdants.
  - Adopter une posture de manager coach.
- Parcours de sessions d'une heure sur les problématiques et pour répondre aux objectifs du participant.

### 3 Versions

- Mieux manager : cadrer, leader et coacher en couleur.
- Mieux coopérer : comprendre et s'adapter en équipe.
- Mieux vendre : adapter sa technique de vente en couleur.

---

# “Si tu veux qu'on t'écoute, tais-toi !”

---



## Le paradoxe de l'orateur

Un bon orateur n'est pas quelqu'un qui parle, c'est quelqu'un qui me parle.

Lors de nos formations à la prise de parole, nous allions les outils de l'acteur pour travailler sur la forme et les outils de l'orateur pour travailler sur le fond. Un seul objectif : faire passer vos messages.

.

# 02

## Communication

---

### Et vous, où en êtes-vous ?

Que vous soyez stressé ou zen, clair ou fouillis, trop long ou trop synthétique, à l'aise dans la gestion des questions ou déstabilisé par les interactions...

Votre besoin n'est pas le même !

Notre expérience nous prouve qu'il est plus efficace d'avancer les deux jambes à la même vitesse.

Nos formations vous apportent des outils simples et efficaces pour lier le fond et la forme.



Vous trouverez dans les pages suivantes nos trois modules classiques de prise de parole :

- Être impactant à l'oral  
Niveau 1 pour être clair.
- Persuader ses interlocuteurs  
Niveau 2 pour faire agir.
- Créer et animer des réunions efficaces

Nous sommes brevetés du Cours Florent. Nous utilisons ces outils pour aborder la voix, la gestion du stress, la posture, la gestuelle...

Nous utilisons notre jeu d'acteur pour mettre les participants en situation.





# Être impactant à l'oral

Programme de la formation niveau 1 à la prise de parole



## Buts de la formation

S'exprimer de façon claire, structurée et synthétique.  
Gérer son stress en prise de parole.  
Maintenir l'attention de son auditoire.  
Structurer sa prise de parole.  
Gérer les questions et les remarques.

### Avant la formation



Choix d'une prise de parole sur laquelle travailler



réponse à un brainstorming de préparation Klaxoon

### Pendant la formation



Gérer son stress avant et pendant la prise de parole : identifier ses symptômes et s'approprier de nouveaux antidotes.



Rentrer en relation et maintenir l'attention avec le regard, la voix, la gestuelle et la posture.



Structurer son discours avec la triple attaque: ce que je vais dire, ce que je dis, ce que j'ai dit.



Gérer les remarques et les questions.

### Après la formation



Vidéos de réactivation des connaissances



En option : accompagnement individuel en mode coach



## Deux étapes de formation

Une journée de formation en groupe pour découvrir les outils et avoir le retour de ses pairs.  
Deux heures de training en face à face pour mettre en place de nouveaux réflexes.



### UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Exercice d'improvisation et de théâtre, jeux de rôle, mises en situation filmées.



### UN RÉFLEXE OPÉRATIONNEL

Travail sur vos situations : apporter 4 slides d'une prise de parole.



### UN ACCOMPAGNEMENT

Session individuelle de training



Cette session est souvent programmée avec les formations :

- Management Situationnel,
- Conduite de réunion.



Points forts de la formation remontés des évaluations :

- Interactivité
- Cas concrets
- Gestion des émotions
- Face à face



# Persuader ses interlocuteurs

Programme de la formation  
niveau 2 à la prise de parole



## Buts de la formation

Communiquer de façon impactante les actions, les résultats et l'avancement des projets de son périmètre.  
Créer et mettre en avant des promesses pour son auditoire.  
Varier ses techniques de raisonnement.  
Traiter constructivement les objections et questions de l'auditoire.

### Avant la formation



Choix d'une prise de parole sur laquelle travailler



réponse à un brainstorming de préparation Klaxoon

### Pendant la formation



Générer de l'émotion en créant des ruptures, et en partageant son point de vue.



Affirmer la promesse de sa prise de parole : le risque à ne pas faire ou l'avantage à faire notre proposition.



Varier son argumentaire avec 8 techniques de raisonnement : comparaison, explication, induction, causalité, déduction, hypothèse, élimination, analogie.



Traiter les objections en trois temps: enquêter, transformer en demande et répondre.

### Après la formation



Vidéos de réactivation des connaissances



En option : accompagnement individuel en mode coach



## Deux étapes de formation

Une journée de formation en groupe pour découvrir les outils et avoir le retour de ses pairs.  
Deux heures de training en face à face pour mettre en place de nouveaux réflexes.



### UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Exercices théâtraux, jeux de rôle, mises en situation filmées.



### UN RÉFLEXE OPÉRATIONNEL

Travail sur vos situations : choisir une prise de parole à enjeux et apporter les slides.



### UN ACCOMPAGNEMENT

Capitalisation sur le travail réalisé lors des formations:

- Être impactant à l'oral.
- S'appuyer sur les motivations
- Mieux communiquer avec le DISC



Cette session est souvent programmée avec les formations:

- S'appuyer sur les motivations,
- Conduite de réunion.



Points forts de la formation remontés des évaluations :

- Jeux de plateau d'argumentation
- Personnalisation
- Support de préparation de situation à enjeux



# Créer et animer des réunions efficaces en présentiel et à distance

Programme de la formation



## Buts de la formation

Vous donnez les outils pour créer et animer les 4 grands types de réunions : information, consultation, résolution de problème et créativité.  
Vous entraînez à animer efficacement des réunions en présentiel et à distance.



## Créer des reflexes

La première journée repose sur des mises en situation sur les 4 grands types de réunion. Ainsi, les apports sont donnés en fonction des situations et des besoins des participants pour atteindre l'objectif de leur réunion. La deuxième journée se focalise sur les situations de réunion à distance et l'utilisation des outils mis à disposition par la société.



## UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Jeux de rôle, mises en situation filmées, utilisation de Teams, Office, Webex, Zoom.



## UN RÉFLEXE OPÉRATIONNEL

Vos situations : cas passés ou présents de réunion  
Dans votre contexte : environnement logiciel



## UN ACCOMPAGNEMENT

Capitalisation sur le travail réalisé lors des formations:  
-Mieux communiquer avec le DISC  
-Développer sa créativité  
-Être impactant à l'oral



Cette session est souvent programmée avec les formations :

- Communiquer efficacement avec la Process Communication,
- Mieux communiquer avec le DISC.



Points forts de la formation remontés des évaluations :

- Rythme
- Pratique
- Gestion des participants



# Créer et animer des formations impactantes

Programme de la formation de formateur occasionnel



## Objectifs de la formation

Donner aux formateurs occasionnels les outils pour créer et animer efficacement des formations en présentiel et en distanciel.  
Concevoir une formation active.  
Utiliser efficacement les outils de l'animateur: communication, gestion de groupe et technique.  
Mener des débriefings favorisant l'ancrage et la montée en compétence.  
Animer une formation en co-animation.

### Avant la formation



Remplir le support de préparation sur Klaxoon.

### 1- Concevoir une formation active



Capitaliser sur les compétences présentes chez chaque participant pour endosser un rôle de formateur.



Concevoir un parcours pédagogique composé de séquences actives en trois étapes : appel, apport, ancrage.



Appliquer les outils en concevant la trame de son module.

### 2- Varier les modalités pédagogiques



Faciliter une dynamique de groupe en variant les interactions, les travaux en sous-groupes, les feedbacks.



Varier ses outils pédagogiques pour faciliter l'attention, la compréhension et l'appropriation. (Post-it, quiz, Kahoot, Klaxoon, office, Paperboard...).



Appliquer les outils en concevant la trame de son module.

### 3- Réussir son lancement de formation



Engager les participants.



Créer un cadre facilitant l'apprentissage.



Training de lancement de son module.

### 4 - Animer un groupe



Réussir son apport théorique.



Animer un exercice : consigne, accompagnement et débriefing.



Training d'animation de son module.

### 5 - Présentiel et distanciel



Adapter son animation au présentiel et au distanciel.



Utiliser efficacement son environnement d'animation à distance.



Training d'animation de son module.

### 6 - RETEX



Partager les retours d'expérience. Finaliser les plans d'action individuels.



## Développer la confiance en sa capacité de former

Chaque module capitalise et approfondit les apports précédents. Les deux premiers modules donnent les bases de la conception d'une formation active. Les trois modules suivants se focalisent sur les compétences de base d'animateurs du formateur. Les participants développent leur confiance par la multiplicité des mises en situation sur leurs modules de formation. Les 5 premiers modules durent 3h30, le dernier 1h. Ils peuvent tous se réaliser à distance.



### UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Chaque participant applique les apports de la formation en concevant puis en animant son futur module de formation.



### UN RÉFLEXE OPÉRATIONNEL

Travail sur les situations des participants : modules de formation, environnement logiciel, salle de réunion, nombre de participants...



Cette session est souvent programmée avec les formations :

- Être impactant à l'oral
- Mieux communiquer avec le DISC.



Points forts de la formation remontés des évaluations :

- Expérientiel
- Application sur son module
- Enrichissement des approches





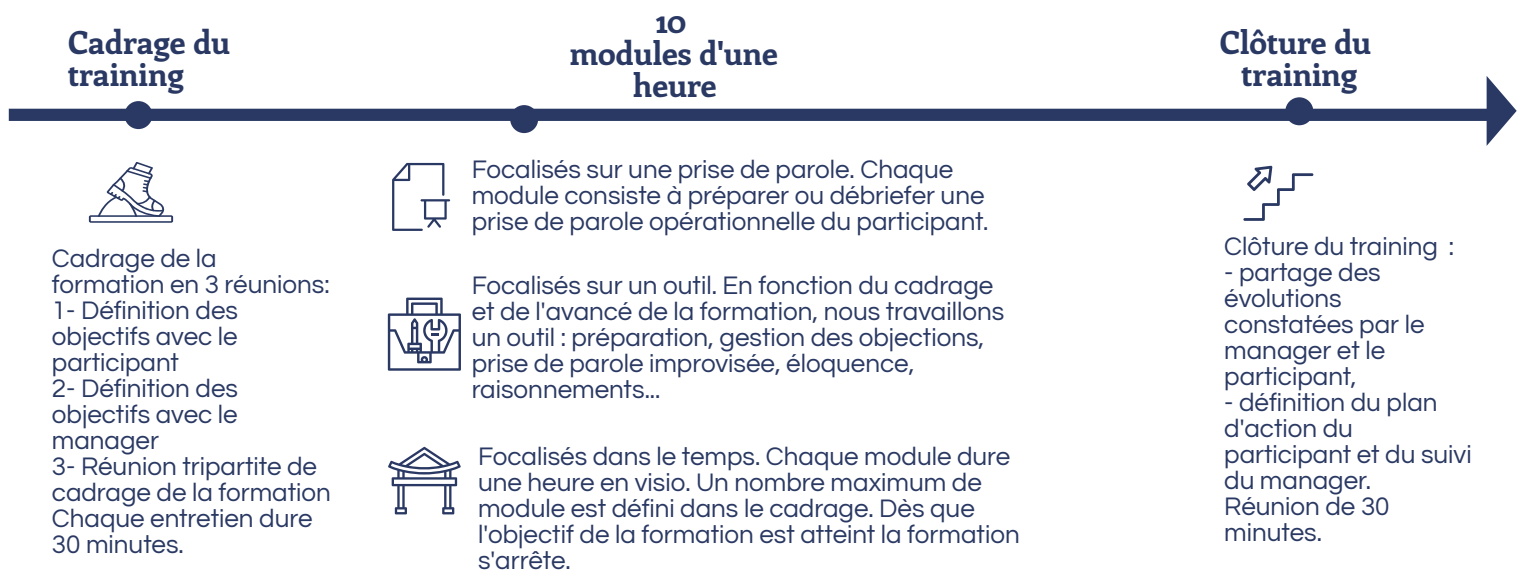
# Training Orateur

Programme de la formation individuelle en mode coach.



## Buts de la formation

Renforcer les capacités oratoires en apportant un accompagnement individualisé.



## La philosophie du training

L'efficacité du training repose sur trois piliers :

1. La motivation du participant à développer ses pratiques.
2. L'engagement du manager dans l'accompagnement du participant.
3. La réalisation de prises de parole tout au long de la formation.



## UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Les outils sont appliqués sur les prises de parole du participant.  
 Les mises en situations sont filmées.  
 Le participant prépare en amont le contenu de sa prise de parole afin de pouvoir se concentrer sur l'objectif du module.



Cette session est programmée dans 3 cas :  
 - Après la formation Être impactant à l'oral  
 - Pour des collaborateurs déjà formés à la prise de parole  
 - Pour des collaborateurs ne pouvant pas se libérer pour toute une formation



Points forts de la formation remontés des évaluations :  
 - sur-mesure  
 - évolutions observables  
 - appropriation des outils

---

# "On ne motive pas les hommes avec des discours mais en respectant leurs aspirations profondes."

Cette citation d'Antoine Riboud, fondateur de Danone, est au coeur de nos formations de management. Les outils sont là pour permettre à chaque manager de s'adapter aux collaborateurs, pour favoriser son autonomie et son automotivation.

---



# 03

## Management

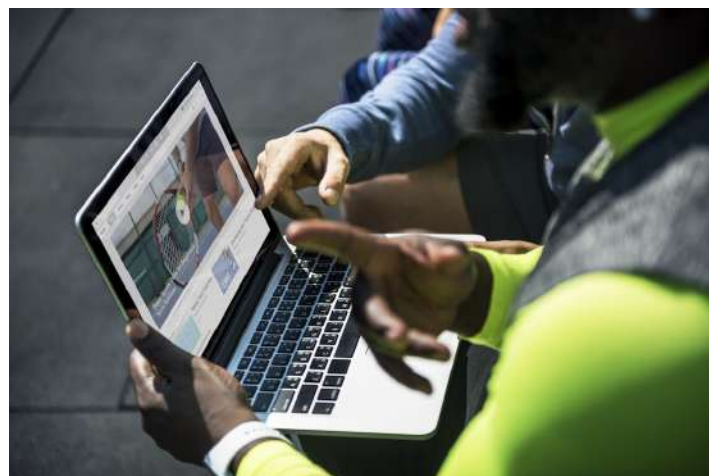
---

**Donner le cadre,  
faciliter la motivation,  
accompagner la montée  
en compétence.**

Travail à distance, changement de génération, réorganisation, organisation hiérarchique, fonctionnelle, transverse, matricielle...

Les managers ont la mission de faire atteindre leurs objectifs à leur équipe dans un contexte de changements constants. Pour cela, nous leur donnons des outils concrets pour favoriser l'autonomie et l'auto-motivation.

La première étape pour un manager est la compréhension de sa personnalité, de ses besoins et de ceux des autres.  
Nous avons tous tendance à être le manager que nous voudrions avoir. Ce qui marche très bien... avec les gens comme nous !



Nous préconisons donc comme préalable aux deux modules décrits ici, une formation aux comportements, aux motivations et si possible à l'intelligence émotionnelle.

Le comportement DISC ou Process Com permet de se comprendre et d'adapter le cadre d'action. Les motivations permettent de faciliter l'automotivation du collaborateur. L'intelligence émotionnelle permet de l'accompagner pour plus d'efficacité dans ses tâches.

**Vous trouverez dans les pages suivantes nos 3 modules classiques:**  
-Management Situationnel  
-Entretiens de management  
-Manager à distance



# Management Situationnel

Programme de la formation  
niveau 1 au management



## Buts de la formation

Comprendre les 4 niveaux de maturité.  
Comprendre les 4 styles de management.  
Analyser les niveaux de maturité des collaborateurs sur chacune de leurs tâches.  
Favoriser l'autonomie et la motivation en adoptant le style de management approprié au niveau de maturité.

### Avant la formation



réponse à un  
brainstorming de  
préparation  
Klaxoon

### Pendant la formation



Evaluer le niveau  
de maturité d'un  
collaborateur sur  
une tâche



Adopter les  
4 styles de  
management.

### Après la formation



Vidéos de  
réactivation des  
connaissances



En option :  
accompagnement  
individuel en mode coach



## Deux étapes de formation

Une journée de formation en groupe pour découvrir les outils et avoir le retour de ses pairs.  
Deux heures de training en face à face pour s'entraîner à l'adaptation au niveau de maturité et aux 4 styles de management.



### UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Jeux de rôle, mises en situation filmées, fiche de diagnostic des niveaux de maturité des collaborateurs.



### UN RÉFLEXE OPÉRATIONNEL

Travail sur vos situations : identification et plan d'action par rapport aux collaborateurs.



### UN ACCOMPAGNEMENT

Capitalisation sur les formations :  
- mieux communiquer avec le DISC ou communiquer efficacement avec la Process Communication  
- s'appuyer sur les motivations  
- développer son intelligence émotionnelle



Cette session est souvent programmée avec les formations:  
- Entretiens de management,  
- Conduite de réunion.



Points forts de la formation remontés des évaluations :  
- Facilité d'utilisation  
- Cas concrets  
- Rythme





# Faire des entretiens un facteur clé de réussite

Programme de la formation



## Buts de la formation

Vous donnez les outils pour mener à bien les 4 grands types d'entretien de management.

### Avant la formation



réponse à un brainstorming de préparation Klaxoon

### Pendant la formation



L'entretien d'objectif



L'entretien d'avancement



L'entretien de recadrage



L'entretien annuel

### Après la formation



Vidéos de réactivation des connaissances



En option : accompagnement individuel en mode coach



## Deux étapes de formation

Une journée de formation en groupe pour découvrir les outils et avoir le retour de ses pairs. Deux heures de training en face à face pour mettre en place de nouveaux réflexes.



### UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Jeux de rôle, mises en situation filmées.



### UN RÉFLEXE OPÉRATIONNEL

Travail sur vos situations : cas passés ou présents de management.



### UN ACCOMPAGNEMENT

Capitalisation sur les formations :  
- mieux communiquer avec le DISC ou communiquer efficacement avec la Process Communication  
- s'appuyer sur les motivations  
- développer son intelligence émotionnelle



Cette session est souvent programmée avec les formations :  
- Management Situationnel,  
- Conduite de réunion.



Points forts de la formation remontés des évaluations :  
- Dynamisme  
- Partage d'expérience  
- Structuration des différents entretiens



Entraîneur en efficacité comportementale



# Manager à distance

## Programme de la formation



### Buts de la formation

Vous donnez les outils pour :

- piloter le développement de votre équipe
- animer efficacement des réunions d'équipe à distance
- conduire efficacement des entretiens à distance

### Avant la formation



réponse à un brainstorming de préparation Klaxoon

### 3 modules à distance



Définir et piloter son plan de développement d'équipe



Animer des réunions d'équipes vivantes et plus productives.



Orienter son entretien managérial sur l'un des trois axes : développement, engagement, lien

### Après la formation



Vidéos de réactivation des connaissances



En option : accompagnement individuel en mode coach



### Un parcours par étape

Chaque module renforce les bonnes pratiques vues dans les précédents. Une mise en place des outils est favorisée avec le travail d'intersession.



### UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Klaxoon, Kahoot, mise en situations..



### UN RÉFLEXE OPÉRATIONNEL

Travail sur vos équipes.



### UN ACCOMPAGNEMENT

Capitalisation sur les formations  
- mieux communiquer avec le DISC  
- créer et animer des réunions efficaces en présentiel et à distance



Cette session est souvent programmée avec les formations :  
- s'appuyer sur les motivations  
- management situationnel



Points forts de la formation remontés dans les évaluations :  
- Concret  
- Prise de hauteur  
- Efficacité

---

**“Nous avons des clients qui nous ressemblent. Ceci dit, comment gagner les autres ?”**

---



### **Ne pas vendre, faire acheter !**

Vos commerciaux sont déjà formés aux techniques de vente.

Ils sont efficace car l'entreprise fait du chiffre d'affaire.

Notre rôle est de leur donner les outils pour aller chercher ces clients un peu... ennuyeux, difficiles, différents d'eux.

Pour cela, il va falloir les comprendre.

# 04

## Vente

---

### Prendre la parole efficacement

Les commerciaux doivent gérer leur activité pour fidéliser et recruter de nouveaux clients.

Nos formations à la vente abordent deux compétences clés du commercial : la prise de parole et l'adaptation.

Nos formations à la prise de parole permettent à des professionnels ou des débutants de comprendre comment réaliser des interventions pertinentes dans la forme et dans le fond.

Nos formations comportementales permettent aux commerciaux de gagner des clients différents d'eux.



Nous utilisons les outils du leader mondial TTI Success Insights. Nous faisons partie du réseau Diamond des 18 experts TTI sur les 930 certifiés en France.

Vous trouverez dans les pages suivantes nos trois modules classiques de formation à la vente :

- Booster ses ventes avec les couleurs.
- Être impactant à l'oral
- Pitcher son offre







# Booster ses ventes avec les couleurs

Programme de la formation vente comportementale



## Buts de la formation

Comprendre son profil comportemental et les 4 couleurs qui le composent.  
Identifier la couleur comportementale utilisée par son client.  
Adapter sa communication aux comportements de son client.  
Renforcer l'organisation de son activité en fonction de son profil.

### Avant la formation



Réponse au questionnaire Success Insights DISC - Commercial



réponse à un brainstorming de préparation Klaxoon

### Pendant la formation



Les 4 couleurs comportementales des clients



Debrief du profil DISC - lien avec les techniques de vente



La vente comportementale



Mises en situation d'adaptation aux clients de profils éloignés

### Après la formation



Vidéos de réactivation des connaissances



En option : accompagnement individuel en mode coach



## Deux étapes de formation

Une journée de formation en groupe pour découvrir les outils et voir les autres profils.  
Deux heures de training en face à face pour mettre en place de nouveaux réflexes de communication avec les clients de profils éloignés du sien. Travail sur le portefeuille du commercial.



### UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Quiz, jeux de rôle, mises en situation filmées...



### UN RÉFLEXE OPÉRATIONNEL

Travail sur vos situations : les clients ou prospects éloignés de son profil, renforcer l'organisation de son activité.



### UN ACCOMPAGNEMENT

Cette formation est généralement le premier module. Il permet de comprendre les enjeux et les besoins en terme de communication de chaque commercial.



Cette session est souvent programmée avec les formations :

- Engager ses clients avec les motivations.
- Améliorer son efficacité avec l'intelligence émotionnelle.



Points forts de la formation remontés des évaluations :

- Identification rapide
- Ça marche
- Ludique



# Être impactant à l'oral

Programme de formation à la prise de parole pour les commerciaux



## Buts de la formation

Développer des réflexes d'orateur pour incarner et faire passer les propositions commerciales lors de prise de parole préparée en externe.

### Avant la formation



réponse à un brainstorming de préparation Klaxoon

### 1. Classe virtuelle d'une demi-journée



Gérer son stress

Connecter avec chacun

Maintenir l'attention

### 2. Training en groupe d'une journée



Prendre la parole dans un événement que l'on organise



Prendre la parole dans un événement partenaire



Prendre la parole dans un événement où l'on est invité

### 3. RETEX d'une heure



Compétition amicale de réactivation



Partage d'expérience en sous-groupe sur Klaxoon

### Après la formation



Vidéos de réactivation des connaissances



## Organisation de la formation

La première étape permet à chacun de découvrir les outils de l'acteur pour l'orateur. La deuxième étape entraîne chacun à s'approprier les outils pour créer des réflexes d'orateur. La troisième étape renforce les acquis et facilite la mise en place des outils.



## UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Exercice d'improvisation et de théâtre, jeux de rôle, mises en situation filmées, vous expérimenterez les outils.



## UN RÉFLEXE OPÉRATIONNEL

Travail sur vos situations de prise de parole préparée en externe.



## Témoignages des participants à la fin de leur formation :



Les participants ont aimé :

- "Les exercices de théâtre"
- "Le travail sur nos prises de parole futures"
- "Être filmé"



Les participants veulent faire :

- "Fermer le sens et souffler"
- "Mettre en scène leur prise de parole"
- "Maintenir l'attention"



# Pitcher son offre

Programme de formation



## Buts de la formation

Préparer, structurer, et adapter son pitch à la situation.  
Garder l'attention et faire reconnaître la valeur ajoutée des solutions commerciales.

### Avant la formation



réponse à un brainstorming de préparation Klaxoon pour identifier les objectifs suite aux modules précédents



Les 6 questions de préparation de son Pitch



Les 5 étapes du Pitch



Enrichir son Pitch avec le storytelling.

### 1 journée en groupe

### 3. RETEX d'une heure



Compétition amicale de réactivation



Partage d'expérience en sous-groupe sur Klaxoon

### Après la formation



Vidéos de réactivation des connaissances



## Organisation de la formation

Nous enrichirons le matin les outils vus lors des modules précédents avec la technique du pitch. Tout au long de la journée, les participants adapteront cet outil à 5 durées de prise de parole : 10 secondes, 30 secondes, 1 minute, 5 minutes, 10 minutes. La formation se conclut avec un RETEX pour ancrer les outils et partager les réussites.



## UNE PÉDAGOGIE DE L'ACTION

Travail sur les différentes situations de pitch avec pour objectif de donner envie et de découvrir l'unicité et l'étendue de l'offre Harmonie Mutuelle.



## UN RÉFLEXE OPÉRATIONNEL

Travail sur vos situations de pitch:  
- Pitcher lors d'un événement Harmonie Mutuelle,  
- Pitcher lors d'une soirée réseau,  
- Pitcher lors d'un événement partenaire.



## Témoignages des participants à la fin de leur formation :



Les participants ont aimé:  
- "Repartir avec des pitches personnalisés"  
- "Identifier mon style d'orateur"  
- "Avoir envie de pitcher"



Les participants veulent faire :  
- "Changer mon approche des événements"  
- "Utiliser les pitches créés en formation"  
- "Faire passer un message par pitch"

# 05

## Conférences

---

### Inspirer, donner des réflexes, rire !

Séminaire, réunion d'association professionnelle, nos conférences favorisent la communication entre les différentes personnalités.

Nous jouons les différents profils pour faire rire, vivre et reconnaître les ingrédients de la personnalité.

Nous vous proposons d'aborder une thématique par conférence pour faciliter la mise en pratique.

Nous croyons en la création d'un réflexe d'ouverture et de curiosité vers l'autre et toute sa complexité. La facette de personnalité est une porte d'entrée vers l'autre.

Ces conférences créent un réflexe d'échange au sein des participants.



### Si tu veux qu'on t'écoute, tais-toi !

Ma promesse : vous découvrirez comment devenir le roi du silence, vous ne balayerez plus jamais l'assistance, vous orienterez toujours votre discours vers l'action.

### Stop au gaspillage de talent, manager choisit des combats gagnants !

Ma promesse : vous découvrirez comment diagnostiquer l'intelligence émotionnelle, trouver la motivation et favoriser l'engagement de votre collaborateur.

### Engagez-les, posez la question taboue !

Ma promesse : vous voyagerez à travers les 6 motivations en situation de travail de Spranger, puis je vous partagerai mes astuces pour aborder cette thématique sereinement et efficacement.



# 06

## Equipe

---



**Laurent Villemur**

Laurent est gérant d'Acte Trois. Il anime des formations en français et en anglais dans des secteurs variés ( Banque, industrie, consulting, retails ...) en France et à l'international.

### **Parcours**

Son parcours commence sérieusement avec une maîtrise de gestion à l'UPMF de Grenoble. Puis il découvre le théâtre, se spécialise dans l'improvisation théâtrale, suit le Cours Florent et devient acteur. En 2009, il réunit ses deux casquettes en devenant formateur en communication.

En 2013, il se spécialise dans l'efficacité comportementale en se certifiant à la Process Communication et aux outils Success Insight.

### **Formateur**

Relier la forme et le fond, donner des outils concrets, entraîner pour passer de la tête aux muscles, varier les outils pour garantir l'efficacité et le plaisir des participants. En plus de 10 ans d'expérience, il a développé une approche basée sur chacun de ces axes.



# 07

## Digital

---

### Digital



La référence française de l'animation de formation et d'événement. Cet outil nous permet de digitaliser une partie des travaux en groupe avant, pendant et après la formation.

Les principaux avantages : des brainstorming plus créatifs, des quiz pour vérifier les acquis, les supports en ligne sur les espaces personnels des participants. Nous sommes certifiés Klaxoon.



Nous utilisons Youtube pour réactiver les connaissances à la suite de nos formations. Ainsi, pour la plupart de nos formations, les participants reçoivent entre 3 et 6 vidéos courtes "piqûres de rappel" ou approfondissement dans les mois suivant la formation. Ces vidéos sont plébiscitées par les apprenants.

### 360Learning

Ce LMS, Learning Management Système, est agile. Il nous permet de créer du contenu très facilement et très rapidement.

Pour nous, le digital doit être sur mesure et réactif.

Cet outil regroupe :

- Des activités en amont : étude de cas Avant/Après, les quiz
- Des activités en aval : étude de cas Avant/Après, les quiz et vidéo quiz.



Il nous permet de gérer rapidement les invitations, les relances et d'exploiter le résultat des travaux en amont et en aval de la formation.

Nous fournissons en fin de session les statistiques de chaque groupe.

# 08

## Informations générales

### Engagé dans la RSE

Nous déployons une approche RSE à l'aide de l'outil Greenly. Elle se traduit dans notre politique de transport, de restauration, de conception des supports pédagogiques et des modules de formation. Notre engagement est actuellement reconnu par la médaille d'argent.



### Démarche achat responsable

**Charte**   
RELATIONS FOURNISSEURS  
ET ACHATS RESPONSABLES

Notre approche RSE se développe dans notre politique d'achat. Nous sommes signataires de la charte «relations fournisseurs et achats responsables». Nous travaillons ainsi avec nous différents fournisseurs : outils digitaux, outils comportements, formateurs partenaires.

### Les indicateurs 2024

Nous avons animé des formations auprès de 420 participants.  
84% des participants aux formations Acte trois sont très satisfaits et 16 % satisfait. 88% des participants aux formations Acte Trois nous recommandent fortement, 12% nous recommandent.  
Pour les formations managériales : 83 % des participants aux formations management sont très satisfaits et 17 % satisfait avec 89% des participants nous recommandent fortement, 11% nous recommandent.  
Pour les formations à la communication : 85 % des participants aux formations management sont très satisfaits et 15 % satisfait avec 89% des participants nous recommandent fortement, 11% nous recommandent.  
Pour les formations à la vente : 68 % des participants aux formations management sont très satisfaits et 32 % satisfait avec 68% des participants nous recommandent fortement, 32% nous recommandent.





## Délais d'accès et tarif

Le délai d'accès à nos modules se fait uniquement en intra entreprise et est établi dans la convention et le devis en fonction de chaque client. Les accompagnements en mode coach sont faits pour une personne en répondant à des objectifs définis par le client et le participant. Les tarifs des modules dépendent du nombre de participants, du type de formation. Les tarifs sont communiqués sur demande par mail, ou téléphone.



## Modalités d'évaluation

L'évaluation des connaissances, le choix des situations à travailler et la définition des objectifs avant la formation se font à l'aide d'un questionnaire Klaxoon. La validation des acquis de la formation se fait à travers le passage d'un questionnaire à choix multiple en fin de stage. Les acquis sont validés si le taux de réponses correctes dépasse 50 %.

## Accessibilité

Les formations peuvent être individuelles ou en groupes, en présentiel ou en distanciel. Nous répondons à vos demandes par mail ou téléphone. Toute formation fera l'objet d'un rendez-vous préalable avec l'entreprise afin de préciser les besoins, les objectifs attendus, les compétences visées et la durée souhaitée. L'accessibilité des formations aux personnes en situation de handicap doit faire l'objet d'un examen préalable. Les modules n'ont pas de prérequis.



# ACTE TROIS

---

Entraîneur en efficacité  
comportementale

[www.acte-trois.com](http://www.acte-trois.com)  
[laurentvillemur@acte-trois.com](mailto:laurentvillemur@acte-trois.com)  
06.60.11.28.13